

博物馆学研究

从博物馆的定义看博物馆的发展

杜水生

(北京师范大学 历史学院, 北京 100875)

摘要:国际博协对博物馆的定义可分为两个阶段,1970年代以前主要侧重于对博物馆功能的界定,1970年代以后则着重强调了博物馆与社会的关系,这反映了博物馆发展的客观过程。美国将博物馆定位为非营利机构的一部分,而中国博物馆则承担着一定的政府职能。当前对中国博物馆的改革不能照搬西方模式,而应按照中国的国情逐步开展。

关键词:博物馆定义 中国 博物馆发展

作者简介:杜水生(1965-),男,北京师范大学历史学院副教授,主要从事博物馆学和史前考古学的教学和研究。

中图分类号:C260 **文献标识码:**A **文章编号:**1005-6378(2006)06-0119-03 **收稿日期:**2006-05-15

在当今社会,博物馆在社会中的作用越来越受到大众、媒体甚至政府的关注,这不仅因其拥有丰富的藏品成为社会文化传承的载体,而且充分发掘这些藏品的内涵,对一个国家或地区的政治、经济、科研、文化、大众休闲都有一定的作用。博物馆的定义是代表一个国家或地区对博物馆认识的最高概括,本文主要通过对不同国家和地区对博物馆定义的比较分析,对中国博物馆的发展提出自己的看法。

一、国际博协的博物馆定义的演变

国际博协1946年的定义为:“博物馆是指向公众开放的美术、工艺、科学、历史以及考古学藏品的机构,也包括动物园和植物园,但图书馆如无常设陈列室者则除外。”

1951年进行了第一次修订:“博物馆是运用各种方法保管和研究艺术、历史、科学和技术方面的藏品,以及动物园、植物园、水族馆的具有文化价值的资料和标本,供观众欣赏、教育而公开开放为目的的,为公众利益而进行管理的一切常设机构。”1962年对博物馆的定义又进行新的概括:“以研究、教育和欣赏为目的,收藏、保管具有文化或科学价值的藏品并进行展出的一切常设机构,均视为博物馆。”1974年在第11届国际博协大会上,博物馆的定义又增加了新的内涵:“博物馆是一个不追求营利、为社会和社会发展服务的公开的常设性机构。它把收集、保存、研究有关人类及其环境见证物当作自己的基本职责,以便展出,公诸于众,提供学习、教育、欣赏的机会。”1989年博物馆定义再次修订为:“博物馆是为社会及其发展服务的非营利的常设性机构,并向大众开放。它为研究、教育、欣赏之目的征集、保护、研究、传播并展示人类及人类环境的见证物。”^{[1](P37-38)}

仔细分析国际博协对博物馆的定义,我以为可以划分为两个阶段,第一个阶段包括1946-1962年的三个定义,除了都强调了博物馆为面向公众的公共机构外,在对博物馆内涵(具有什么功能)和博物馆的外延(包括哪些范围)的表述上则略有不同,在对博物馆功能的界定上,1946年的定义主要强调了博物馆的收藏功能认为博物馆是一个“藏品机构”,而且从“图书馆如无常设陈列室者除外”,可以看出博物馆似乎应该有常设的陈列才行。1951年的定义中博物馆的功能应该包括收藏、研究、教育、欣赏几个功能,这一点在1962年的定义中以更明确的形式提出,反映了博物馆的职能逐渐明晰。在博物馆应该包括地范围上,则经历了一个由具体到抽象的过程,1946年的定义以枚举的方法指出博物馆包括美术、科学、历史、考古以及动物园等,1962年的标本表述为“具有文化或科学价值的藏品并进行展出的一切常设机构”,采用的是一种非常简约的概括;反映了博物馆的数量和种类的增多。但是这几个定义的关注点仍局限在博物馆本身上,至于博物馆与外部世界的关系上则没有论及。

1974和1989年的定义则代表了第二阶段,和上述定义最根本的区别就是把博物馆与社会的关系纳入了博物馆的定义中,强调了博物馆为社会及社会发展服务和在社会体系中属于非营利机构的角色定位,反映了博物馆在社会生活中的地位受到关注。同时也反映了博物馆人的视野已不仅仅局限在博物馆内部,而是走向了外部,并放眼于社会。如果说为社会及社会发展服务表现了博物馆人对社会的奉献,而非营利机构的确立则是社会对博物馆的定位。

把博物馆定义划分为两个阶段反映了博物馆发展的历史过程,二战以后尤其是1950-1960年代后,

世界博物馆有了极大的发展,据统计,二战以前全世界博物馆的总数为 7 000 多个,而 1950 年代末根据对 77 个国家和地区的统计博物馆的数量即达到 13 000 多个,到 1980 年代全世界博物馆为二战前的 4 倍,到了 1990 年达到 4、5 万个博物馆,而在这些博物馆中美国有 8 000 多个,英国 2 500 多个,德国 4 680 个,法国近 1 500 个,意大利 3 442 个,加拿大 1 400 个,澳大利亚 1 900 个,日本 3 700 个,其总数约占全世界 180 个国家和地区博物馆的一半以上。再加上奥地利、葡萄牙、西班牙、瑞士、荷兰、芬兰、丹麦、挪威的 4 000 所博物馆,75%的博物馆在发达国家^{[1](p121-122)}。不仅如此经过几十年发展,发达国家形成了大型的著名博物馆、各级各类的专业博物馆、星罗棋布的各式各样的小型博物馆、社区博物馆构成的博物馆群,其大量的藏品、陈列、从业人员甚至包括资金流动,成为社会体系中不可忽略的一部分。

这个过程中,博物馆和社会的关系越来越密切。60 年代受民权运动的影响,作为主流文化的白种人文化受到冲击,博物馆开始关注普通民众,他们在贫民区修建邻里博物馆,为底层人服务、让底层人了解博物馆成为博物馆发展的热点。随后随着旧金山探索宫的出现,一种观众通过参与、操作学习科学知识的新博物馆在世界主要发达国家迅速蔓延,虽然这类博物馆占全世界博物馆的数量仅为 4%,但它所拥有的观众超过 50%。70 年代,由于现代科学技术的巨大成功,一方面大大提高了人们改造自然的能力,另一方面对环境无节制的开发和破坏,使得环境问题成为人们生活中的大问题,美国科普作家 R.Carson 的著作《静静的春天》的问世,在发达国家形成了一个声势浩大的环境运动,为了更加完整的保护历史文化遗产,生态博物馆问世,成为博物馆大家族中的新成员。其中对少数民族和土著人群文化传统的关注又形成了社区博物馆。80 年代,随着全球经济的衰退,从政府部门得到的资助已不能完全应付日常工作的需要,博物馆经费短缺成为一个重要课题,“非营利”观念开始受到挑战,博物馆营销加强,安排专业营销人员,工作观念由以前以学术为中心转为适应客户的需求,围绕效益问题向有关资助人征集经费扩大宣传、争取赞助。90 年代,随着计算机技术的迅速发展,人类进入信息时代,信息资源由自有资源向共享资源转变。积极创造条件无偿分布给受众,尽快将中药藏品信息放在网上,使藏品更快的服务民众,成为博物馆的又一次革新。进入 21 世纪后随着美国单极主导世界的形成,不同文化之间的冲突表现为越来越多的种族冲突,保护文化多样性,成为博物馆工作的新内涵。总的来看二战以后新的博物馆类型的增加以及博物馆在社会中作用的加强是国际博协不断修改博物馆定义的基础,而博物馆定义的多次修改也反映了博物馆在这个阶段的迅速发展。我们甚至可以说从国际博物馆协会对博物馆的定义地修改来看,博物馆的发展已不仅仅是博物馆内部的事情,它更多地受制于博物馆和社会的关系。

二、中西博物馆定义比较

虽然,博物馆定义中关于博物馆发展与社会关系的认识得到了普遍的认可,但不同国家由于社会发展的历史不同,在博物馆如何融入社会发展上还是存在明显的差别,以中美两国为例:

美国博物馆协会对博物馆的定义:“博物馆是非营利的常设性机构,其存在的主要目的不是为了组织临时展览,该机构应享有免交联邦和州所得税的待遇,向社会开放,由代表社会利益的机构进行管理,为社会利益而保存、保护、研究、阐释、收集、陈列具有教育和欣赏作用的物品及具有教育和文化价值的标本,包括艺术品、科学标本、历史遗物和工业技术制成品,符合前述定义的还包括具备上述特点的植物园、动物园、水族馆、天象厅、历史文化学会、历史建筑遗址等。”

中国博物馆 1979 年的定义:“博物馆是文物标本的主要收藏机构、宣传教育机构和科学研究机构,是我国社会主义文化事业的重要组成部分。”

在论及博物馆与社会的关系时美国对这个问题的认识为:“博物馆是非营利机构”而中国的表述为博物馆是“社会主义文化事业的重要组成部分”。这两种不同的表述其实反映了两种不同的社会制度下,博物馆在社会中的角色和地位。

在美国和西方主要发达国家,虽然政府对博物馆的介入程度不同,例如,美国属于国家管理的博物馆只占博物馆总数的 6%,而法国博物馆大部分博物馆都有政府进行管理,在英国即使是私立博物馆,也有可能从政府获得资助,但总体来看,在这些国家中非赢利组织相当发达,在社会中和政府、企业形成三足鼎立的地位,例如在美国据 1995 年统计,非赢利组织占国内生产总值的 6.9%和非农就业人口的 7.8%,美国非赢利组织的一大特点是动员大批志愿者参与各种非赢利活动,有资料显示有 49%的公众每年利用业余时间参加各种非营利活动,其志愿活动所创造的价值约合 2 000 亿美元。

作为社会中如此重要的一支力量,非营利组织本身具有三个鲜明的特点,第一是非赢利性,这是它区别于企业的根本区别,其含义是不以营利为目的,这是它和企业的根本区别,它不是为了获取利润并

在此基础上谋求组织自身的发展壮大,而是为了实现整个社会或者一定范围内的公共利益;不能进行剩余收入的再分配,不得将组织的资产以任何形式转变为私人资产。第二是它的非政府性。非营利性组织独立于政府和企业具有独立自主的判断、决策和行为的机制与能力属于独立自主的自治组织;同政府和企业不同,非营利机构无法按照国家政权的形式自上而下构建起来,也难以自上而下行使权力,它们依靠的是广大的公民,通过横向的网络联系与坚实的民众基础动员社会资源形成自上而下的民间社会组织。也因此,它只能采取竞争性手段获取各种必要的社会资源,并提供竞争性的公共物品。第三,志愿公益性和互益性。由于它既不同于政府组织也不同于企业,因此志愿者和社会捐助是非营利组织的重要社会资源,它的活动也具有公开性和透明性以接受社会监督。同时它向社会提供竞争性而非垄断性公共物品^{[2](p2-27)}。

相比之下,中国博物馆在定义与社会的关系时,定位为“社会主义文化事业的重要组成部分”和非赢利组织相比具有以下特点。

首先,在行政组织上具有一定的政府性,属于政府的附属机构,在业务上也体现了政府的意志。比如,博物馆的藏品属于国家财产,展览要符合国家的主旋律等。一般是自上而下地行使权力。其次,我国社会上各种单位被划分为政府、企业和事业三种类型,博物馆属于事业单位,因此它也是不以营利为目的。第三,它虽然具有公益性,但非志愿公益性,在一定程度上属于垄断公益性,因此,其主要经费来源是国家财政拨款而非自筹。

总之,在与社会关系方面,中西方博物馆最主要的差别表现在中国博物馆的政府性即从业务到经费到人事制度都由政府决定和西方博物馆的非政府性即政府只部分的参与博物馆的经营管理,或者只对部分博物馆进行管理,或只对博物馆部分业务进行管理。作为以市场经济为主体的西方社会属于公民社会,在其长期发展过程中形成了小政府、大社会的社会结构模式,政府的主要功能是通过宏观力量协调社会各方面的发展而不是参与社会的发展。社会公益事业在相当大的程度上由民间力量自发的组织、承担起来,随着资本主义的发展,这种组织成为维护社会稳定发展的重要力量,同时组织本身也形成了一种完善的管理模式,比如董事会负责制、依靠志愿者服务,通过协会进行业务培训、业务交流等。而中国虽然随着社会的发展政府也在逐渐地转变职能,社会主义市场经济体制正在逐步形成,但大政府、小社会的格局并没有完全改变,在有些领域甚至还由政府垄断经营,一些公益事业也主要在政府的领导、组织下实现。博物馆作为政府附属角色的定位在短时期内不可能有根本性的改变。另一方面,在西方作为社会公众和各种营利机构,对非赢利组织的发展提供了各种支持成为一种社会风尚,如义工制度、社会捐助风尚的形成,而在中国这些方面还有相当大的差距。这是规划中国博物馆发展的根本出发点。

目前,我国博物馆发展面临的最大问题是经费短缺,多数博物馆的经费仅够人头费,无从奢谈博物馆如何发展。因此如何获得博物馆的发展资金就成为博物馆界共同关心的话题。为了解决这一矛盾,近年来博物馆界展开了热烈讨论,概括起来可以划分为两种方案。第一种方案是向外部寻求资源,把营销的观念引入博物馆经营管理成为许多博物馆人的共同心声,博物馆作为非营利机构的观念开始转变为博物馆“不以营利为目的”,这种观点主张博物馆应该在社会主义市场经济的大海中学会游泳。第二种方案主张对内部进行改革在分配制度、人事制度、考核制度上强化内部管理。应当说这些主张都为博物馆的发展提供了比较好的思路。但是,笔者认为,在考量这些变革措施时应该和我们的具体国情相结合,如果忽视了 this 前提,改革不仅不会带领我们走出困境,而且会造成一定的负面影响,比如,前些年开展的教育产业化和医疗制度改革,在解决老百姓看病难和提高教育质量上都没有达到预期的目标,反而引发了别的社会难题。

[参考文献]

- [1] 王宏钧.中国博物馆学基础[M].上海:上海古籍出版社,2001.
[2] 王名.非营利组织管理概论[M].北京:中国人民大学出版社,2002.

[责任编辑 邓红]

Research on the Definition of Museum

DU Shui-sheng

(Beijing Normal University, Beijing 100875, China)

Abstract: The definition of ICOM can divided into two stages: before 1970's, the function of museum is emphasized. After 1970's the connection between museum and society become more and more important. In American, museum is a kind of Nonprofit Organization, but in China, it assume some of governmental function. Now in order to development museum, we should not change the model of management only on the western model, but on the connection between our museum and our society.

Key words: ICOM, China, development of museum